

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

IL PROMOTORE

Locate District SPA, con sede in Via F. Lonati 3, 25124 Brescia (BS), P.I./C.F. 03098120987

SOGGETTI DELEGATI:

Acqua S.r.l. con sede in Via Carlo De Angeli 3 - 20141 Milano

IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)

DENOMINAZIONE:

"TOGETHER TO WIN. Scalo Milano ti fa vincere l'Olimpia".

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio nazionale.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Dal 19 Ottobre 2019 al 26 Aprile 2020

CALENDARIO DELLA MANIFESTAZIONE:

- 19/10/19 - 17/11/19
- 23/11/19 - 22/12/19
- 14/03/20 - 26/04/20

DESTINATARI DEI PREMI:

Clienti consumatori finali che effettueranno una spesa minima di 100 euro, con scontrini della stessa giornata cumulabili, nei negozi del Centro Commerciale Scalo Milano aderenti all'iniziativa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO:

Per partecipare al concorso il cliente nei periodi sopraindicati dovrà:

- Effettuare una spesa minima di 100 euro, con scontrini della stessa giornata cumulabili, nei negozi del Centro aderenti all'iniziativa
- Presentarsi all'infopoint del Centro e mostrare gli scontrini alle hostess per controllarne la validità
- Profilarli compilando il form di registrazione
- Scoprire immediatamente la vincita di uno dei premi Instant Win in palio. È possibile per i clienti partecipare più volte durante il periodo d'iniziativa, senza doversi registrare nuovamente: il cliente dovrà semplicemente inserire il suo numero di telefono sul tablet, saltando così il form di registrazione e accedendo direttamente alla registrazione dello scontrino/degli scontrini per poter partecipare.

Si precisa che il sistema è gestito da un software certificato che assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori. Il software non è manomettibile.

Eventuali scontrini fiscali relativi agli acquisti effettuati prima o dopo i periodi sopra indicati non sono validi per la partecipazione al concorso.

A seconda del valore dello scontrino/degli scontrini, il cliente avrà diritto ad un numero preciso di partecipazioni:

- Con una spesa uguale o superiore ai € 100 il cliente avrà diritto ad 1 partecipazione.
- Con una spesa uguale o superiore ai € 200 il cliente avrà diritto a 2 partecipazioni.
- Con una spesa uguale o superiore ai € 300 il cliente avrà diritto a 6 partecipazioni.
- Con una spesa uguale o superiore ai € 400 il cliente avrà diritto a 8 partecipazioni.
- Con una spesa uguale o superiore ai € 500 il cliente avrà diritto a 10 partecipazioni.

Tutti coloro che hanno sottoscritto o sottoscriveranno la I LOVE PREMIUM CARD del Centro Commerciale Scalo Milano (può essere sottoscritta anche immediatamente prima di partecipare al concorso all'infopoint) avranno diritto a +3 partecipazioni oltre a quelle che disporranno grazie agli scontrini.

Non sarà possibile avere più di 10 partecipazioni a disposizione.

ELENCO PREMI:

quantità	descrizione premio	valore
15	MAGLIETTE ufficiali 2019/2020 AUTOGRAFATE	750,00 €
2	BENCH SEAT (4 posti). Divanetto bordocampo	1.200,00 €
2	ABBONAMENTI LODGE per la stagione 2020/2021	2.400,00 €
19	Totale	4.350,00 €

TOTALE: n. 19 premi per un totale di € 4.350,00 IVA inclusa

Il concorso verrà suddiviso in 3 fasi temporali e per ciascuna fase verrà messo in palio un premio ad hoc:

- 19/10 - 17/11 - N. 15 MAGLIETTE AUTOGRAFATE
- 23/11 - 22/12 - N. 2 BENCH SEAT EXPERIENCE (2x2 posti)
- 14/03 - 26/04 - N. 2 ABBONAMENTI LODGE (2x2) per la stagione 2020/2021 di Olimpia Milano

CONSEGNA DEI PREMI:

Dopo aver partecipato all'Instant Win all'Infopoint, in caso di vincita, tutti i vincitori dovranno firmare una liberatoria, indipendentemente dal premio vinto, per l'accettazione dello stesso. Le liberatorie verranno ritirate dall'Infopoint.

Si espongono le diverse modalità di ritiro dei premi, a seconda del premio stesso associato al periodo dell'iniziativa:

- Le magliette autografate potranno essere consegnate dall'Infopoint direttamente al vincitore oppure dai giocatori di Olimpia in una giornata dedicata presso l'F-Hub di Scalo Milano (Via Milano, 5, 20085 Locate di Triulzi MI) che verrà comunicata prima dell'inizio della seconda fase.
- In caso di vincita del Bench Seat o dell'Abbonamento Lodge, il cliente riceverà via mail i voucher digitali:
 - Bench Seat experience: voucher digitale per 2 persone con cui si dovranno presentare all'ingresso per assistere alla partita del 09/01/20
 - Abbonamento: voucher digitale per 2 pax da presentare presso sede Olimpia per completamento dell'iter (da circa metà luglio 2020)

MONTEPREMI COMPLESSIVO:

Il montepremi complessivo è pari a Euro 4.350,00 (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

CAUZIONE:

Fidejussione con beneficiario Ministero dello Sviluppo economico a garanzia del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI:

Il termine ultimo di consegna del premio sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

VERSAMENTO DELLA RITENUTA:

L'azienda promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura previsti ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

ESCLUSIONI:

Sono esclusi dalla presente iniziativa i dipendenti, i collaboratori ed i titolari dei punti vendita dello Scalo Milano, oltre ai possessori della I WORK che verranno disabilitate.

PREMI NON RICHIESTI DAI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati o non richiesti, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Adele e Cavalier Francesco Lonati - Via Francesco Lonati 3 - 25124 Brescia (BS) - P.IVA / C.F. 02325290985.

RIFIUTO DEL PREMIO:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

UBICAZIONE DEL SERVER:

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione a questo concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

INFORMATIVA PRIVACY:

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali n. 2016/679 (G.D.P.R.).

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia integrale del presente regolamento sarà a disposizione dei clienti presso l'Infopoint di Scalo Milano.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

Il Promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede.

Coloro che secondo giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

Il Promotore o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora il premio promesso o una delle attività non sia disponibile il Promotore si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, 15 Ottobre 2019