

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

### IL PROMOTORE

Locate District SPA, con sede in Via F. Lonati 3, 25124 Brescia (BS), P.I./C.F. 03098120987

### SOGGETTI DELEGATI:

Acqua S.r.l. con sede in Via Carlo De Angeli 3 - 20141 Milano

IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)

### DENOMINAZIONE:

"TOGETHER TO WIN. Scalo Milano ti fa vincere l'Olimpia".

### AMBITO TERRITORIALE:

Territorio nazionale.

### DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Dal 19 Ottobre 2019 al 31 Luglio 2020

### CALENDARIO DELLA MANIFESTAZIONE:

- 19/10/19 - 17/11/19
- 23/11/19 - 22/12/19
- Si precisa che l'ultima tappa in programma nel corso dal 14/03/20 a 26/04/20 è stata annullata e posticipata entro il 31/07/20 con le analoghe caratteristiche previste dal regolamento della presente manifestazione a premi. Le date di svolgimento della tappa verranno comunicate con adeguato anticipo ai partecipanti.

### DESTINATARI DEI PREMI:

Clienti consumatori finali che effettueranno una spesa minima di 100 euro, con scontrini della stessa giornata cumulabili, nei negozi del Centro Commerciale Scalo Milano aderenti all'iniziativa.

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO:

Per partecipare al concorso il cliente nei periodi sopra indicati dovrà:

- Effettuare una spesa minima di 100 euro, con scontrini della stessa giornata cumulabili, nei negozi del Centro aderenti all'iniziativa
- Presentarsi all'infopoint del Centro e mostrare gli scontrini alle hostess per controllarne la validità
- Profilarsi compilando il form di registrazione
- Scoprire immediatamente la vincita di uno dei premi Instant Win in palio. È possibile per i clienti partecipare più volte durante il periodo d'iniziativa, senza doversi registrare nuovamente: il cliente dovrà semplicemente inserire il suo numero di telefono sul tablet, saltando così il form di registrazione e accedendo direttamente alla registrazione dello scontrino/degli scontrini per poter partecipare.

Si precisa che il sistema è gestito da un software certificato che assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori. Il software non è manomettibile.

Eventuali scontrini fiscali relativi agli acquisti effettuati prima o dopo i periodi sopra indicati non sono validi per la partecipazione al concorso.

A seconda del valore dello scontrino/degli scontrini, il cliente avrà diritto ad un numero preciso di partecipazioni:

- Con una spesa uguale o superiore ai € 100 il cliente avrà diritto ad 1 partecipazione.
- Con una spesa uguale o superiore ai € 200 il cliente avrà diritto a 2 partecipazioni.
- Con una spesa uguale o superiore ai € 300 il cliente avrà diritto a 6 partecipazioni.
- Con una spesa uguale o superiore ai € 400 il cliente avrà diritto a 8 partecipazioni.
- Con una spesa uguale o superiore ai € 500 il cliente avrà diritto a 10 partecipazioni.

Tutti coloro che hanno sottoscritto o sottoscriveranno la I LOVE PREMIUM CARD del Centro Commerciale Scalo Milano (può essere sottoscritta anche immediatamente prima di partecipare al concorso all'infopoint) avranno diritto a +3 partecipazioni oltre a quelle che disporranno grazie agli scontrini.

Non sarà possibile avere più di 10 partecipazioni a disposizione.

**ELENCO PREMI:**

quantità	descrizione premio	valore
15	MAGLIETTE ufficiali 2019/2020 AUTOGRAFATE	750,00 €
2	BENCH SEAT (4 posti). Divanetto bordocampo	1.200,00 €
8	KIT merchandising Olimpia Milano	2.400,00 €
<b>25</b>	<b>Totale</b>	<b>4.350,00 €</b>

**TOTALE: n. 25 premi per un totale di € 4.350,00 IVA inclusa**

**Il concorso verrà suddiviso in 3 fasi temporali e per ciascuna fase verrà messo in palio un premio ad hoc:**

- 19/10 - 17/11 - N. 15 MAGLIETTE AUTOGRAFATE
- 23/11 - 22/12 - N. 2 BENCH SEAT EXPERIENCE (2x2 posti)
- Terza fase entro il 31/07/20 - N. 8 KIT merchandising Olimpia Milano

**CONSEGNA DEI PREMI:**

Dopo aver partecipato all'Instant Win all'Infopoint, in caso di vincita, tutti i vincitori dovranno firmare una liberatoria, indipendentemente dal premio vinto, per l'accettazione dello stesso. Le liberatorie verranno ritirate dall'Infopoint.

Si espongono le diverse modalità di ritiro dei premi, a seconda del premio stesso associato al periodo dell'iniziativa:

- Le magliette autografate potranno essere consegnate dall'Infopoint direttamente al vincitore oppure dai giocatori di Olimpia in una giornata dedicata presso l'F-Hub di Scalo Milano (Via Milano, 5, 20085 Locate di Triulzi MI) che verrà comunicata prima dell'inizio della seconda fase.
- In caso di vincita del Bench Seat, il cliente riceverà via mail i voucher digitali:
  - Bench Seat experience: voucher digitale per 2 persone con cui si dovranno presentare all'ingresso per assistere alla partita del 09/01/20
- I KIT merchandising Olimpia Milano: saranno consegnati direttamente dall'Infopoint

**MONTEPREMI COMPLESSIVO:**

Il montepremi complessivo è pari a Euro 4.350,00 (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

**CAUZIONE:**

Fidejussione con beneficiario Ministero dello Sviluppo economico a garanzia del montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

**TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI:**

Il termine ultimo di consegna del premio sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

**VERSAMENTO DELLA RITENUTA:**

L'azienda Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura previsti ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

**DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:**

La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

**ESCLUSIONI:**

Sono esclusi dalla presente iniziativa i dipendenti, i collaboratori ed i titolari dei punti vendita dello Scalo Milano, oltre ai possessori della I WORK che verranno disabilitate.

**PREMI NON RICHIESTI DAI VINCITORI:**

Eventuali premi non assegnati o non richiesti, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Adele e Cavalier Francesco Lonati - Via Francesco Lonati 3 - 25124 Brescia (BS) - P.IVA / C.F. 02325290985.

**RIFIUTO DEL PREMIO:**

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

**UBICAZIONE DEL SERVER:**

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

**ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

La partecipazione a questo concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

**INFORMATIVA PRIVACY:**

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali n. 2016/679 (G.D.P.R.).

**ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia integrale del presente regolamento sarà a disposizione dei clienti presso l'Infopoint di Scalo Milano.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

Il Promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede.

Coloro che secondo giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

Il Promotore o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora il premio promesso o una delle attività non sia disponibile il Promotore si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, 16/06/2020