

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001,430
CONCORSO MISTO A PREMI
"SCALO MILANO. THE WEEK I LOVE edizione 2025"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
LOCATE DISTRICT SPA
(CL 161/2025)

SOGGETTO PROMOTORE

Locate District Spa con sede legale in Via Francesco Lonati 3 – 25124 - Brescia, P.IVA 03098120987 (di seguito: "Promotore").

SOGGETTO DELEGATO

Clipper S.r.l. con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32 – Milano, P. IVA 06601410159 (di seguito: "Delegato")

DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA

Concorso misto a premi denominato **"SCALO MILANO. THE WEEK I LOVE edizione 2025"** (di seguito: "Concorso").

AREA

Il Concorso ha svolgimento presso il centro commerciale "Scalo Milano Outlet & More" sito a Locate di Triulzi (MI) (di seguito: "Centro").

DURATA

La partecipazione al Concorso è prevista dal giorno 19 maggio 2025 al giorno 25 maggio 2025 (di seguito: "Durata"), esclusivamente durante i giorni e gli orari di apertura del Centro, per un totale di n. 7 giorni consecutivi.

Il verbale di estrazione sarà predisposto entro il 13 giugno 2025.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutti i soggetti fisici, clienti del Promotore, maggiorenni al momento della partecipazione che siano in possesso di una tessera fedeltà "I Love Card" attiva al momento della partecipazione (di seguito: "Partecipanti").

Ciascuna tessera fedeltà "I Love Card" è contraddistinta da un codice personale univoco (di seguito: "Codice") sotto forma di codice a barre, che dovrà essere comunicato all'atto di ciascun acquisto effettuato (come di seguito specificato).

Sono, comunque, esclusi dalla Partecipante tutti i dipendenti del Promotore, i dipendenti ed i collaboratori di tutti i punti vendita presenti nel Centro e tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso è finalizzato ad incentivare gli acquisti presso il Centro e gratificare i Partecipanti.

Ai fini del Concorso sono validi tutti gli acquisti effettuati dai Partecipanti, nel corso della Durata, purché di importo complessivo pari ad almeno € 500,00 IVA inclusa e purché effettuati presso almeno n. 3 (tre) differenti esercizi commerciali tra quelli presenti all'interno del Centro.

AVVERTENZE

Si invitano tutti i Partecipanti a conservare i documenti di acquisto in originale fino alla data dell'estrazione e nei successivi 60 giorni: i documenti di acquisto potranno essere richiesti dal Promotore per effettuare i dovuti controlli al momento dell'assegnazione del premio.

PUBBLICITA'

Il regolamento completo del Concorso sarà disponibile per la consultazione da parte dei Partecipanti sul sito <https://scalomilano.it> (di seguito: "Sito").

Saranno inoltre previsti richiami al Concorso stesso all'interno del Centro, nonché attraverso eventuali ulteriori forme di comunicazione online ed offline che il Promotore riterrà di volta in volta idonee.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Promotore organizza il Concorso con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte, permettendo a tutti i Partecipanti sia di ricevere un omaggio certo, sia di prendere parte all'estrazione dei premi in palio.

Fase concorso

Per prendere parte alla prevista estrazione dei premi in palio, nel corso della durata sarà chiesto ai Partecipanti di effettuare acquisti di importo complessivo pari ad almeno € 500,00 iva inclusa presso almeno n. 3 (tre) Punti vendita diversi e presenti all'interno del Centro.

I n. 3 acquisti richiesti, per essere validi, dovranno essere effettuati nella stessa giornata e ciascun Partecipante dovrà comunicare in cassa il proprio Codice prima del pagamento: in caso contrario, quel determinato acquisto non sarà considerato ai fini del raggiungimento della soglia minima giornaliera.

Il medesimo Partecipante sarà inserito nel file utile per effettuare la prevista estrazione al massimo una sola volta per ciascuna giornata di svolgimento del concorso, indipendentemente dall'importo complessivamente speso oltre la soglia minima prevista (pari ad almeno € 500,00 nel corso della giornata stessa) ed indipendentemente dal numero di Punti Vendita presso cui tale importo minimo è stato speso oltre la soglia minima prevista (pari ad almeno n. 3 differenti Punti Vendita nel corso della medesima giornata).

A condizione di avere effettuato gli acquisti validi richiesti ed a condizione di aver comunicato il Codice personale in cassa prima di effettuare ciascun pagamento, il Partecipante prenderà parte automaticamente all'estrazione.

Il medesimo Partecipante potrà prendere parte più volte all'estrazione a condizione di aver effettuato acquisti validi (almeno € 500,00 di spesa complessiva effettuata nella stessa giornata, in almeno tre differenti Punti Vendita e comunicando il proprio Codice personale in cassa prima del pagamento) in più giornate.

In ogni caso, il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio nell'intera Durata, anche qualora avesse preso parte più volte all'estrazione.

Il Promotore si riserva di effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le partecipazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione coloro che non dovessero rispettare le regole previste.

In particolare, sarà controllato l'importo complessivamente speso, la regolarità delle transazioni effettuate, che le stesse siano state effettuate nella stessa giornata, in almeno n. 3 (tre) Punti vendita diversi e che sia stata comunicato il Codice personale prima di ciascun acquisto.

Fase operazione a premi

Il Promotore, inoltre, prevede una fase "operazione a premi" con svolgimento secondo le modalità di seguito descritte, permettendo a tutti i Partecipanti di ottenere l'omaggio previsto.

In particolare, tutti i Partecipanti che avranno preso parte in modo valido alla fase concorso a premi, avendo effettuato acquisti di importo complessivo pari ad almeno € 500,00 iva inclusa presso almeno n. 3 (tre) Punti vendita diversi e presenti all'interno del Centro, riceveranno l'omaggio oltre descritto.

ESTRAZIONI

Entro il 13 giugno 2025, a Milano alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, si procederà ad effettuare la prevista estrazione.

A tal fine, sarà predisposto il file, in formato cartaceo o elettronico, contenente le partecipazioni in regola con quanto previsto nel regolamento dal quale si procederà ad estrarre n. 7 vincitori e n. 40 riserve.

Le riserve subentreranno ai vincitori in caso di irreperibilità o irregolarità nella partecipazione di questi ultimi. Il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio per l'intero Concorso.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Tutti i vincitori saranno avvisati tramite e-mail, utilizzando l'indirizzo di posta elettronica indicata in sede di richiesta della "I Love Card".

Ai vincitori sarà comunicata la modalità di ritiro del premio che dovrà avvenire personalmente presso l'Infopoint del centro, presentando sia la copia della e-mail di vincita ricevuta, sia il documento di identità, sia, qualora richiesti, i documenti di acquisto in originale.

Non sarà possibile il ritiro del premio da parte di un soggetto differente rispetto al vincitore.

I premi dovranno essere ritirati esclusivamente entro i 30 giorni solari successivi alla data dell'invio della comunicazione di vincita: trascorso tale termine, i vincitori perderanno il diritto a premio e saranno contattati i nominativi di riserva che dovranno seguire le medesime procedure.

Il Soggetto Promotore o il suo incaricato non si assumono alcuna responsabilità in relazione al vincitore per il quale:

- l'e-mail indicata all'atto della richiesta della Card risulti inesistente, errata o incompleta;
- la mailbox risulti piena;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di partecipazione sia inserita in una black-list.

PREMI

Fase concorso

Ciascun premio (in totale n. 7 premi) è costituito da gift card "Scalo Milano" del valore complessivo di € 1.000,00 iva esente (saranno assegnate n. 2 gift card da € 500,00 cad.).

Le gift card dovranno essere utilizzate presso qualunque punto vendita del Centro, in una o più soluzioni e fino alla data di scadenza che sarà comunicata ai vincitori.

Il mancato utilizzo totale o parziale delle gift card entro la scadenza comunicata non consentirà al vincitore di ottenere alcuna compensazione di carattere economico.

Eventuali acquisti per importi superiori al valore della gift card dovranno essere saldati dal vincitore con i normali mezzi di pagamento accettati presso il punto vendita.

In alcun modo la gift card può essere tramutata in denaro né potrà essere monetizzata.

Fase operazione a premi

n. 1 Voucher valido per un aperitivo per n. 2 (due) persone presso Osteria Urbana – Vino e Cucina all'interno del Centro del valore € 21,82 + IVA.

La formula dell'aperitivo è la seguente: tagliere di un metro ed una bevanda a scelta tra quelle disponibili.

Il voucher non è frazionabile, non è monetizzabile e dovrà essere utilizzato entro la data di scadenza comunicata via e-mail: il mancato utilizzo del voucher entro la scadenza non consentirà all'avente diritto alcuna compensazione di natura economica. Inoltre, in caso di furto e/o smarrimento, lo stesso non sarà riemesso.

MONTEPREMI

- Fase Operazione a Premi

Il Promotore prevede di assegnare un montepremi complessivo pari a € 5.018,60 + iva: sul 20% di tale importo viene prestata la prevista garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

- Fase Concorso a premi

Il montepremi in palio ammonta a € 7.000,00 iva esente: sul 100% di tale importo viene prestata la prevista garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Aderendo volontariamente al Concorso, il Partecipante dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.

Tutti i vincitori del Concorso saranno avvisati tramite comunicazioni e-mail inviate all'indirizzo comunicato in sede di registrazione al momento della richiesta della "I Love Card".

I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore.

Solo in caso di necessità sopravvenuta, il premio previsto potrà essere sostituito a discrezione del Promotore con un bene differente, di valore analogo o superiore.

Il Promotore non sarà responsabile dell'eventuale mancata consegna dei premi per l'indicazione errata dell'indirizzo e-mail da parte del vincitore.

I premi saranno resi disponibili entro il termine di 180 giorni dalla data dell'avvenuta vincita.

Qualora il montepremi risultasse non interamente richiesto o assegnato, diversamente dal caso di espressa rinuncia, sarà devoluto in beneficenza a: Associazione La Zebra ONLUS – Via XXVIII Maggio 40H – 25040 – Monticelli Brusati (BS) – C.F. 98168510174, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari valore.

Nell'ambito delle proprie operazioni di comunicazione e/o di pubblicità relative al Concorso, il Promotore potrà utilizzare i dati dei vincitori su qualsiasi supporto media senza che gli stessi possano esigere un corrispettivo finanziario, avendo preliminarmente il Partecipante accettato tale utilizzo.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.

Saranno automaticamente esclusi dal Concorso i Partecipanti che avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente regolamento, inclusi coloro che, a titolo esemplificativo e non esaustivo, abbiano utilizzato per la partecipazione software e strumenti informatici in grado di alterare le partecipazioni.

Il Promotore, o le società incaricate dallo stesso alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualunque reclamo in merito al Concorso dovrà essere rivolto dal Partecipante al Promotore entro 60 giorni dalla data in cui si verifica l'evento: eventuali reclami inviati oltre tale termine non potranno essere gestiti.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche o danni sorti durante la fruizione dei premi in palio. Con la partecipazione al concorso, i vincitori manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Promotore, in qualità di titolare autonomo del trattamento, si impegna in ordine alle informazioni ed ai dati che acquisirà durante tutto il corso del Concorso al rispetto delle norme e degli obblighi imposti dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (D.lgs. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni e Regolamento (EU) 2016/679).